

ШЕЙКЕР ИНТЕРВЬЮ



1



2



3

ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!

Во время кризиса не время стоять на месте, уверен **Владислав Евдокимов**, директор по развитию и управляющий компании Parusa RMC.

В самый разгар обсуждений на тему «как страшно жить» ваша ресторанная группа открывает новое и очень успешное заведение. Не боялись так рисковать?

Риск есть абсолютно всегда. Я изучал аналитику: в ресторанном бизнесе произошел спад, примерно на 30 процентов, это ощущается, но нельзя унывать. Мы работаем сообразно условиям, которые есть на данный момент. Кризис, как любая большая проблема, — это в первую очередь возможность стать лучше, двигаться вперед. Это борьба за каждого клиента, который сегодня осознанно решает, куда потратить свои деньги. Люди не перестают развлекаться, но они выбирают, где именно им проводить время. Радует, что наш ресторан «Паруса на крыше», открывшийся совсем недавно, уже стал очень популярным местом, по выходным сюда даже не попасть, существует лист ожидания. Приятно слышать отзывы: гостям нравится еда, шикарный вид на исторический центр и музыка — мы делаем совместные проекты с радио Monte Carlo. Вскоре откроем детскую комнату в стиле «Карлсон, который живет на крыше», а летом, конечно, открытую террасу. Так что будет все лучше и лучше.

Звучит оптимистично. А как насчет остальных заведений группы?

Принимая в расчет сложную экономическую ситуацию, мы в скором времени запускаем демократичное заведение «Пхали-хинкали» на Просвещения. Это хинкальная, но европейского формата, наш первый проект в спальнном районе. Если все пойдет хорошо, будем развиваться.

Знаете, очень многие любят восточную кухню, но часто не хотят приходить в национальные рестораны из-за чрезмерного колорита. Мы с уважением относились к традициям, однако старались не переигрывать, в итоге получилось уютно, по-домашнему. Север города выбрали потому, что он активно развивается, здесь живут молодые профессионалы и их семьи — модная публика с качественным вкусом и привычками, и мы хотим дать им возможность получать хорошую кухню и приятную атмосферу без обязательных поездок в центр.

В начале разговора вы упомянули о спаде, но близятся праздники. Следует ожидать подъема?

Заведения нашей ресторанной группы из года в год пользуются популярностью как площадки для проведения корпоративных мероприятий. И в этом году мы ожидаем того же. И опять же, учитывая обстоятельства, предлагаем отличные варианты. В Estrada, например, стоимость от 1500 рублей на человека при вместимости зала до двухсот-трехсот человек. В Putanesca цена та же, но площадка рассчитана на сорок гостей — для более кулаарных праздников. В Shatush — от 3000 рублей при вместимости семьдесят человек. В «Парусах» разместится до ста двадцати персон, а цена — от 2500 рублей. Кроме того, мы задействовали ресторан More, который раньше не работал зимой. Уникальное предложение: от 1000 рублей на человека, вмещает до шестидесяти гостей.

КРИЗИС, КАК ЛЮБАЯ БОЛЬШАЯ ПРОБЛЕМА, — ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ ЛУЧШЕ, ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД

ТЕКСТ: КРИСТИНА ШИБАЕВА. ФОТО: АЛЕКСАНДР ГОРБУНОВ. АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

parusarmc.ru

1. Ресторан «Паруса на крыше». 2. Владислав Евдокимов. 3. Хинкальная «Пхали-хинкали»